


Утверждаю  
Генеральный директор  
АО «Кузбасс-пригород»

  
П.В. Кутловский  
23.07.2020г.

## Положение о проведении конкурса «Морской бой»

### 1. Общие положения

- 1.1 Стимулирующая акция «Конкурс «Морской бой» с розыгрышем подарков (далее – Акция) проводится подписчиков аккаунтов АО «Кузбасс-пригород» в социальных сетях Вконтакте, Инстаграм и Одноклассники.
- 1.2 Целями проведения Акции являются:
- Увеличение числа подписчиков и участников сообществ АО «Кузбасс-пригород»;
  - Популяризация поездов в пригородных поездах;
  - Поздравление с днем железнодорожника.
- 1.3 Организатором розыгрыша является:  
АО «Кузбасс-пригород»  
Юр.адрес: 650066, г. Кемерово, Пионерский б-р, 1а, тел.: (3842)32-35-11, веб-сайт <http://kuzbass-prigorod.ru/>
- 1.4 Призовой фонд:  
для каждого аккаунта в соцсетях – 1 абонемент выходного дня сроком действия 1 месяц для проезда на расстояние до трех зон включительно, 1 пауэр-банк с логотипом компании, 2 кружки с логотипом компании, 3 ручки с логотипом компании, 4 билета в направлении «туда и обратно» для проезда на расстояние до трех зон включительно.  
Итого:  
- абонемент выходного дня сроком действия 1 месяц для проезда на расстояние до трех зон включительно – 3 шт.,  
- пауэр-банк с логотипом компании – 3 штуки,  
- кружка с логотипом компании – 6 штук,  
- ручка с логотипом компании – 9 штук,  
- билет в направлении «туда и обратно» для проезда на расстояние до трех зон включительно – 12 штук.  
Денежный эквивалент выигранного подарка в ходе проведения Акции не выплачивается. Подарки приобретаются и предоставляются за счет организатора Акции, без участия денежных средств участников Акции.
- 1.5 Адреса страниц проведения Акции:  
- Вконтакте [https://vk.com/kuzbass\\_prigorod](https://vk.com/kuzbass_prigorod)  
- Инстаграм <https://www.instagram.com/kuzbass.prigorod/?hl=ru>  
- Одноклассники <https://ok.ru/group/56597754478689>
- 1.6 Период проведения Акции: с 27 июля 2020 года по 30 июля 2020 года. Определение победителей – 30 июля 2020 года.
- 1.7 Способ оглашения победителей: посты со ссылками на аккаунты победителей будут выложены в каждой социальной сети 30 июля 2020 года в период с 14:00 до 16:00
- 1.8 Место вручения подарка победителям: индивидуально в зависимости от места проживания победителя Акции. Победители, получившие в результате проведения Акции абонементные билеты или билеты в направлении «туда и обратно» оформляют свои билеты в любой пригородной кассе АО «Кузбасс-пригород» по выбранному победителем маршруту, не превышающему 3 (три) зоны.
- 1.9 Настоящее положение регламентирует порядок организации и проведения Акции, а также порядок награждения участников, выигравших подарки.



- 1.10 Настоящие Правила подлежат размещению на рекламных плакатах, полные Правила представлены на интернет-сайте Организатора.
- 1.11 Настоящие Правила и условия Акции составлены с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ.
- 1.12 Акция не является лотереей, тотализатором, иной основанной на риске азартной игрой и публичным обещанием награды.

## **2 Правила участия в Акции:**

- 2.1 Участником Акции может стать любое физическое лицо, являющееся гражданином Российской Федерации и пользователем социальных сетей Вконтакте, Инстаграм и Одноклассники. Количество участников Акции не ограничено.
- 2.2 Выполнение всех условий Акции является согласием участника с условиями и Правилами проведения Акции.
- 2.3 Приняв участие в Акции, участники соглашаются с тем, что любая добровольно предоставленная ими информация, в том числе их контактные данные и фотоизображения могут быть использованы Организатором, его уполномоченными представителями и/или рекламными агентствами, в том числе в рекламных целях Организатора Акции, без получения дополнительного согласия участников и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. При условии согласия участников, с ними проводятся рекламные интервью об участии в Акции, а также их фотосъемка. Интервью и фотографии участников Акции могут быть транслированы по радио и телевидению, а равно доведены до всеобщего сведения через иные средства массовой информации в рекламных целях Организатора без выплаты участникам Акции за это какого-либо вознаграждения. Все авторские права на объекты интеллектуальной собственности, возникшие в результате интервью и фотографирования участников, будут принадлежать Организатору Акции.
- 2.4 В Акции не могут принимать участие сотрудники АО «Кузбасс-пригород» и их родственники.

## **3. Правила проведения Акции и выбор победителей:**

- 3.1. Для проведения Акции разрабатываются 2 конкурсных макета, разделенных на 25 квадратов одинаково промаркированных: макет №1 не содержит информации о призах в квадратах, а макет №2 четко отображает, какой квадрат из 25 является призовым. Число призовых квадратов в макете - 11.
- 3.2. В аккаунтах компании в социальных сетях Вконтакте, Инстаграм и Одноклассники выкладывается пост с картинкой макета №1 с предложением участникам и подписчикам сообщества угадать, в каком квадрате приз, и написать свой квадрат в комментарии к конкурсному посту, упомянув одного или нескольких друзей. Квадраты указываются по принципу игры «морской бой», т.е. А1, В4 и т.д. Всего представлено пять букв (А, Б, В, Г, Д) и пять цифр (1, 2, 3, 4, 5). От одного участника принимается один комментарий. В случае если участник оставил более одного комментария, в конкурсе участвует первый комментарий.
- 3.3. К участию в конкурсе допускаются пользователи социальной сети, являющиеся подписчиками или участниками сообщества компании «Кузбасс-пригород» в данной социальной сети, оставившие комментарий к конкурсной записи, а также отметившие одного (или нескольких) друга (друзей).
- 3.4. В случае если более одного участника конкурса указали один и тот же призовой квадрат, приз получит первый участник, оставивший комментарий (по дате и времени комментария).
- 3.5. По окончании конкурса 30 июля выкладывается пост с макетом №2 для определения победителей.
- 3.6. В случае если приз не выиграл ни один участник конкурса, приз считается не выигранным и остается в компании «Кузбасс-пригород».

4. Заключительные положения:

- 4.1. Данное Положение может быть изменено и/или дополнено Организатором в течение всего срока проведения Акции. Изменения и/или дополнения данного Положения Акции возможны в случае их утверждения Организатором и их обнародования в том же порядке, который определен для информирования об условиях Акции. Такие поправки вступают в силу с момента обнародования, если иное не будет специально определено непосредственно изменениями/дополнениями к этому Положению.